13 de abril de 2019 · Innovación educativa · Observatorio de Experiencias Educativas · Proyectos

Aprender a emprender: habilidades para la vida.



Este texto fue escrito en octubre de 2018 para las redes sociales de la preparatoria del Queen Mary School, en donde desarrollamos un programa de emprendimiento para jóvenes. La publicación original puede encontrarse aquí: https://www.facebook.com/notes/queen-mary-school/aprender-a-emprender-habilidades-para-la-vida/1849551068474275/?__tn__=H-R



Por Emiliano Leal Sorriente

Hoy, el emprendimiento parece estar en boca de todos y es algo que se fomenta desde instancias gubernamentales, entidades privadas e instituciones educativas de distintos niveles. Poco a poco, este tema se ha convertido en una tendencia mundial, ya que para algunos es una manera de potenciar la economía del futuro.

Por ello, desde hace 5 años, la preparatoria del Queen Mary School cuenta con el Programa de Emprendedores Queen, que precede a uno anterior llamado IMPULSA y que era gestionado por la Escuela Bancaria y Comercial. Actualmente el programa se imparte a alumnos de 5º y 6º grado, mediante el cual los estudiantes desarrollan habilidades que les sirven para generar, a lo largo del año, un proyecto de emprendimiento de negocios, cultural, social o tecnológico que presentan al terminar el ciclo escolar ante un jurado conformado por especialistas de las diferentes universidades con las que tenemos convenio.

https://www.facebook.com/QueenMarySchoolMX/photos/a.1210829669013088/1632355460193838/

Imagen: Facebook del Queen Mary School

Pero ¿por qué enseñar emprendimiento? Si bien es cierto que el emprendimiento suele relacionarse con la creación de negocios o empresas, en el Queen Mary School tenemos una

visión más amplia de este tema y entendemos que las habilidades que se obtienen a través del emprendimiento sirven para casi cualquier cosa que nuestros estudiantes quieran hacer en su futuro, pues adquieren aprendizajes de vida, tales como trabajo en equipo y colaborativo, habilidades de comunicación, liderazgo y negociación, a proponer ideas creativas e innovadoras, a fijarse metas y objetivos, a resolver problemas y adoptar una actitud de resiliencia ante las dificultades aprendiendo de los errores.

Así, a partir de la identificación de un problema, nuestros estudiantes generan una solución que van trabajando en dos módulos impartidos paralelamente: negocios y comunicación. En el módulo de negocios se abordan contenidos relacionados a la generación de ideas innovadoras, modelos de negocios, estructuras de desarrollo de proyectos y habilidades administrativas. En tanto, el módulo de comunicación, se enfoca en trabajar temas relacionados a cómo plasmar la idea en un proyecto y transmitirlo de manera efectiva, así como el desarrollo de habilidades personales de comunicación.

De este modo, durante el año escolar poco a poco van conformando su solución en un producto o servicio, para lo cual tiene que realizar un estudio de mercado, hacer pruebas mediante un prototipo y diversos análisis para evaluar la viabilidad de su idea. Por ello el programa utiliza la estrategia de Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP), y el método de *Design Thinking*, también conocido como *Pensamiento de DiseñoCentrado en el Humano.*

https://www.facebook.com/QueenMarySchoolMX/photos/a.1210829669013088/1614960648599986/

Imagen: Facebook del Queen Mary School

En el transcurso del año, ocurren varias etapas en donde los distintos equipos van probando y mejorando su proyecto, para lo que se generan experiencias como una presentación semestral ante sinodales con conocimientos sobre el tema emprendedor; una Feria Eco-Creativa, en la que exponen su proyecto utilizando materiales de reúso y sin gastar más de $100 pesos en el montaje de su stand; y una presentación final de proyectos del ciclo escolar. También se ha participado en el concurso nacional The Master Startup y en el internacional The Masters, que se efectúa en Inglaterra.

Tal como lo señala Piloneta (2009):

> *"Una sociedad requiere la existencia de personas emprendedoras, con iniciativa, proactivas, innovadoras, líderes, que trabajen con entusiasmo para construir su propio futuro, que asuman retos, que trascienden, que produzcan riqueza, que generen conocimiento, que muevan la*

> *economía y el mercado, que compitan sana y lealmente, que contribuyan a forjar un ambiente de equidad, oportunidades múltiples y libertad."*

https://www.facebook.com/QueenMarySchoolMX/photos/a.1210829669013088/1614960365266681/

Imagen: Facebook del Queen Mary School

Por ello, buscamos que nuestros estudiantes se conviertan en agentes de cambio, capaces de detectar problemáticas que puedan ser solucionadas de manera innovadora, para mejorar el entorno en el que se desenvuelven y que aporten un cambio positivo a nuestra sociedad.

Referencias

Piloneta, O. (2009). El docente como promotor y formador del emprendimiento.Bogotá, Colombia: Cámara de comercio de Bogotá. Recuperado dehttp://www.empresario.com.co/recursos/be/portalninos/contenido/doc1eldocentecomopromotoryformadordelemprendimiento.pdf

Del Solar S. (2010). Emprendedores en el Aula. Guía para la formación en valores y habilidades sociales de docentes y jóvenes emprendedores. Santiago deChile: Fundación para la Educación, el Desarrollo y la Cultura Regional yFondo Multilateral de Inversiones del Banco Interamericano de Desarrollo.Recuperado de http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getdocument.aspx?docnum=35475965

Pellicer, C. Álvarez, B. Torrejón, J. (2013) Aprender a emprender: cómo educar el talento emprendedor. España: Fundación del Príncipe de Girona – AulaPlaneta.

Imágenes:

Pixabay [FirmBee] (2015) ux diseño diseño-web app móviles. Recuperado de: https://pixabay.com/es/photos/ux-dise%C3%B1o-dise%C3%B1o-web-app-m%C3%B3viles-787980/

Facebook (2019) Página del Queen Mary School. Recuperado de: https://www.facebook.com/QueenMarySchoolMX/